

«Креативное мышление как одна из основных компетенций функциональной грамотности»

Петрушко С.А., Комарова И.А.

Методическая тема ММК – «Формирование интегративных функциональных грамотностей средствами гуманитарных и общественных дисциплин».

Руководители кафедры: Петрушко С.А., Комарова И.А.

Ведущие заседание 4: Петрушко С.А., Комарова И.А.

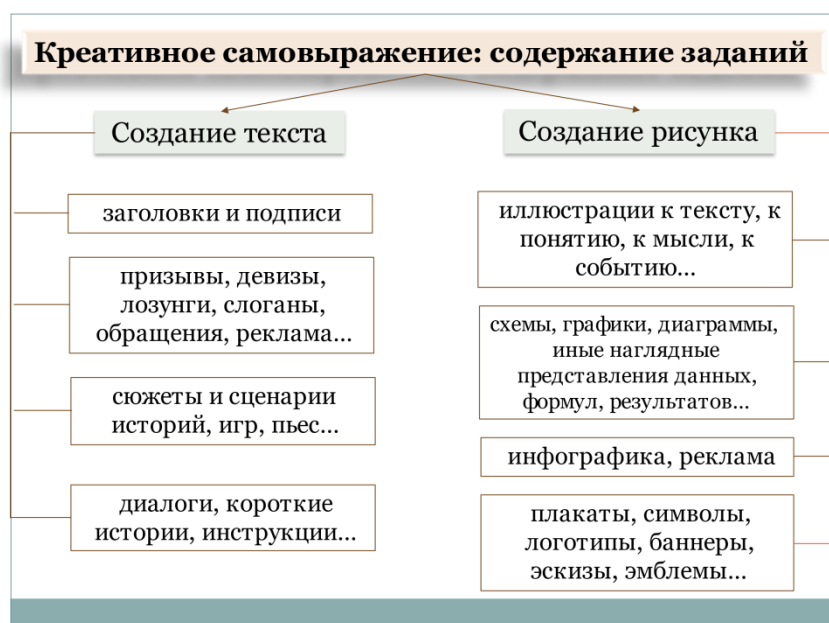
Напомним, что формирование функциональной грамотности является приоритетной целью в системе общего образования.

Приглашаем вас к сотрудничеству на пути знаний. Сегодня вместе мы попробуем разобраться в направлении «креативное мышление», выясним, что такое креативное мышление и почему оно необходимо современному человеку.

Креативность – это прежде всего способность нестандартно мыслить и оригинально выражать свои идеи, чувства, эмоции.

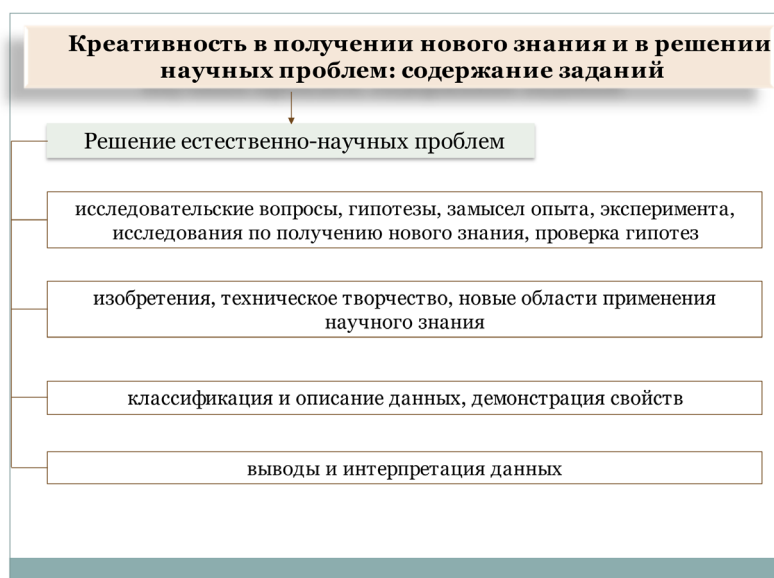
Какие задания помогут учиться креативно мыслить? Как и в чем проявляется креативность?

Выражать идеи и эмоции помогают устные высказывания, написанный текст, рисунок, танец, пантомима, мелодия – всё это креативное самовыражение.

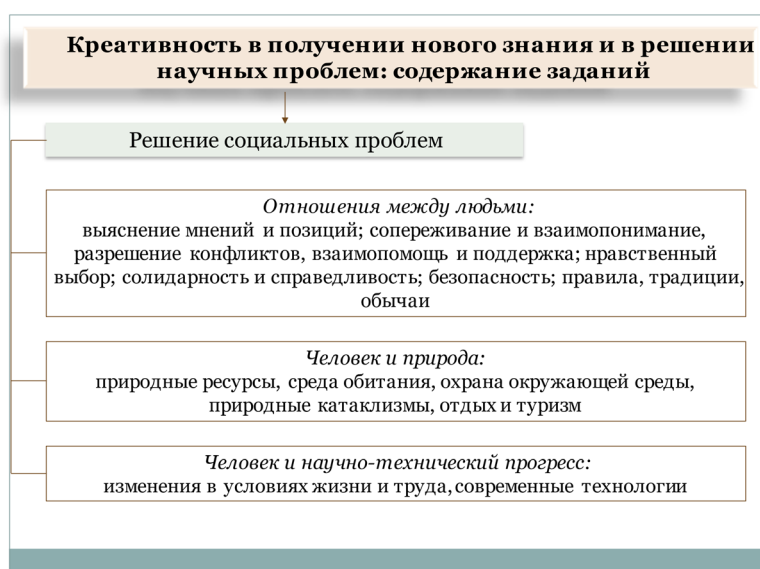


Креативная ценность рисунка или текста зависит от того, насколько новый, неожиданный, оригинальный взгляд на привычные предметы и явления они предлагают, насколько выразительно, эффектно и тщательно они выполнены.

Еще один способ проявления креативности – это придумать неожиданные, оригинальные решения разных проблем. Проблемы могут быть естественно-научные или социальные.



Задания в решении в решении естественно-научных проблем школьники выполняют, готовя работы на НПК. Но такого рода задания по ФГОС должны быть и в рамках учебных занятий.



Что ценится в ответах на задания по решению проблем? Конечно, новизна и нестандартность.

Но новизна и оригинальность – не единственные критерии. Очень важно, чтобы предлагаемые решения были эффективными, т.е. экономичными, не требующими огромных ресурсов, и действенными, приводящими к нужному результату.

Как следует выполнять задания на креативность?

В этой работе выделяем 3 этапа.

Первый этап – это выдвижение идей.

Например, в классе вам необходимо придумать название для осеннего праздника. И ребята предлагают разные версии. «Мозговой штурм», «Корзина идей». Важно, что идеи выдвигаются от учащихся, а не предлагаются в готовом виде.

Идеи детей:

Праздник осени.

Осень. Осень? Осень!

Унылая пора...

Осенние посиделки.

Осенины.

Оранжевое настроение.

Чем больше разнообразных идей, тем лучше. Почему важно разнообразие? Потому что на первом этапе очень важно учесть все, чтобы потом не пришлось жалеть об упущенных других замечательных возможностях решения задания.

Что такое «разнообразные идеи» в выполнении заданий на креативное самовыражение и в решении научных проблем?

Для *художественного текста* разнообразие идеи – это разные сюжеты, герои, или использование разных жанров или каких-либо иных содержательных или стилевых отличий. Например, вы можете предложить несколько сценариев развития событий – как в приключенческом фильме, как в комедии, как в сказке, как в фантастическом рассказе или как в романтической истории.

Если вы создаете *рисунок*, то старайтесь передать разные образы, эмоции, использовать разные композиции, ту или иную манеру исполнения.

Разнообразие идей в решении *научных проблем* – это различные гипотезы или выводы, затрагивающие всевозможные аспекты проблемы. Это могут быть иные, чем общепринятые, методы решения проблемы, а также способы представления результатов.

Выполняя задание, важно помнить, что креативная идея – это всегда идея

- Осмысленная
- Необычная, такая, которая придет в голову не каждому, такая, которая обращает на себя внимание
- Тщательно представленная и оформленная
- Имеющая определенную художественную, научную или социальную ценность.

Оценка и отбор идей – это второй этап в выполнении заданий на креативность.

На этом этапе перед отбором лучших предложений – идей необходимо совместно с детьми выработать критерии оценки, по которым и будет построено ранжирование идей на креативность. Эти критерии помогут выявить сильные и слабые стороны идей. Здесь можно использовать такие приемы, как:

- голосование,
- аргументы «за» и «против».

Итог этого этапа – отбор лучшей, победившей креативной идеи.

Третий этап – доработка и совершенствование идеи. Как правило, позиции, в соответствии с которыми надо провести доработку идеи, или

задаются в самом задании, или вытекают из предшествующего анализа сильных и слабых сторон различных идей, их достоинств и недостатков.

Предлагаем одно из креативных заданий. При рассмотрении, на наш взгляд, этого задания будет понятно, чем отличается привычное (с четко поставленной задачей) задание от креативного.

Например, привычное задание может быть такого плана:

Приготовить десерт строго по рецепту.

В этом случае необходимо будет проверить наличие всех ингредиентов (а если чего-то нет, то сбегать в магазин), все отмерить, смешать и выполнить действие так, как положено по рецепту.

При выполнении креативного задания нужно использовать все свои кулинарные знания и способности, имеющийся опыт и фантазию и решить обратную задачу: что вкусного можно сделать из имеющихся ингредиентов (желательно с наименьшими для себя затратами). Дома есть яйца, молоко, черствый черный хлеб, масло, пищевые приправы. Из перечисленного можно приготовить блинчики, оладушки или омлет, поджарить гренки или сделать яичницу на гренках. Сделать что-то вроде торта «Прага» и з черных сухарей и заварного крема. А может быть, ваша фантазия и опыт подсказывают вам что-то еще?

В первом случае мы действуем по правилам, по инструкции, а во втором – импровизируем, действуем на свой страх и риск.

Хотелось бы закончить наш сегодняшний разговор о креативном мышлении словами А. П. Чехова: *«Кто испытал наслаждение творчества, для того уже все другие наслаждения не существуют».*