



# Формирование интегративных функциональных грамотностей средствами гуманитарных и общественных дисциплин



Петрушко Светлана Александровна,  
учитель русского языка и  
литературы МБОУ «Лицей»  
г.Лесосибирска

## **ФГОС:**

### **Работа с текстом – один из компонентов планируемых метапредметных результатов**

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- выделять главную избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжато словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий, опорных конспектов);
- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты

# Читательская грамотность.

## Работа с нелинейными текстами

**Читательская грамотность** – способность к чтению и пониманию учебных текстов, умение извлекать информацию из текста, интерпретировать и использовать ее при решении учебных, учебно-проектных задач и в повседневной жизни

### Особенности нелинейного текста

- непоследовательный текст
- читается в свободном порядке
- может содержать изображения, гиперссылки, звуковые эффекты...



*-сложно выявить и интерпретировать информацию полностью*  
*-сложность прочтения некоторых видов нелинейных текстов*

**эффективные  
способы работы**

# Нелинейные тексты

Графики и диаграммы

Сочетание текста и иллюстрации

Другие информационные объекты: карты, билеты

Таблицы

## Внешние характеристики нелинейного текста

Нетрадиционное представление информации (непоследовательное)

Наличие в тексте визуальных акцентов

## Составляющие

**Вербальные**  
текст  
подпись  
отдельные фразы или слова

**Невербальные**  
знак  
формула  
фотография  
рисунок

Ключевые слова темы:

# Копирайтер, рекламист, слоган, рекламодатель, промоутер, прорекламирровать



Набор для рук:  
Порадует и малышей, и мам

**ДЛЯ МАМ:**  
Мягкий крем для рук с глицерином и маслом сладкого миндаля увлажняет и смягчает кожу.

**ДЛЯ МАЛЫШЕЙ, И МАМ:**  
Мыло в форме забавной ладошки с ароматом фруктового сока специально разработано для детской кожи.

ORIFLAME

**Deep Cream**  
30 мл

**Helping Hand**  
75 г

Мягкий крем для рук 30 мл 21878 110 P 2.66

Мыло Helping Hand 75 г 39532 110 P 2.66

Набор «Мамочки мыльцо»  
В набор входят: крем-крем для рук (30 мл) и мыло Helping Hand (75 г). 139173 220 P 2.66

**119 P**

НАБОР ВСЕГО ЗА 119 P

НАОМИ УОТТС

# ГОНКА СО ВРЕМЕНЕМ

ОТ РЕЖИССЕРА ФИЛЬМА "СОЛТ"

ТОЛЬКО В КИНО С 17 ФЕВРАЛЯ

16+

ДОКТОР СЛУХОВ  
ЦИФРОВЫЕ СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ

Замечаете проблемы со слухом?

Часто переспрашиваете?

Стали громко разговаривать?

Не слышите, о чем говорит собеседник?

Смотрите телевизор громче обычного?

**ВАМ СРОЧНО НУЖНА ПОМОЩЬ СПЕЦИАЛИСТА, ЕСЛИ ВЫ УЗНАЛИ СЕБЯ ХОТЯ БЫ В 1 ИЗ ПУНКТОВ**

В такой момент на помощь готовы прийти специалисты центра «Доктор Слухов»

**Запишитесь на прием и мы решим вашу проблему**

г. Лесосибирск,  
ул. Белинского, д.19,  
пом. 90 (каб.б)

тел: 8 901 911 89 99

**Тема:**

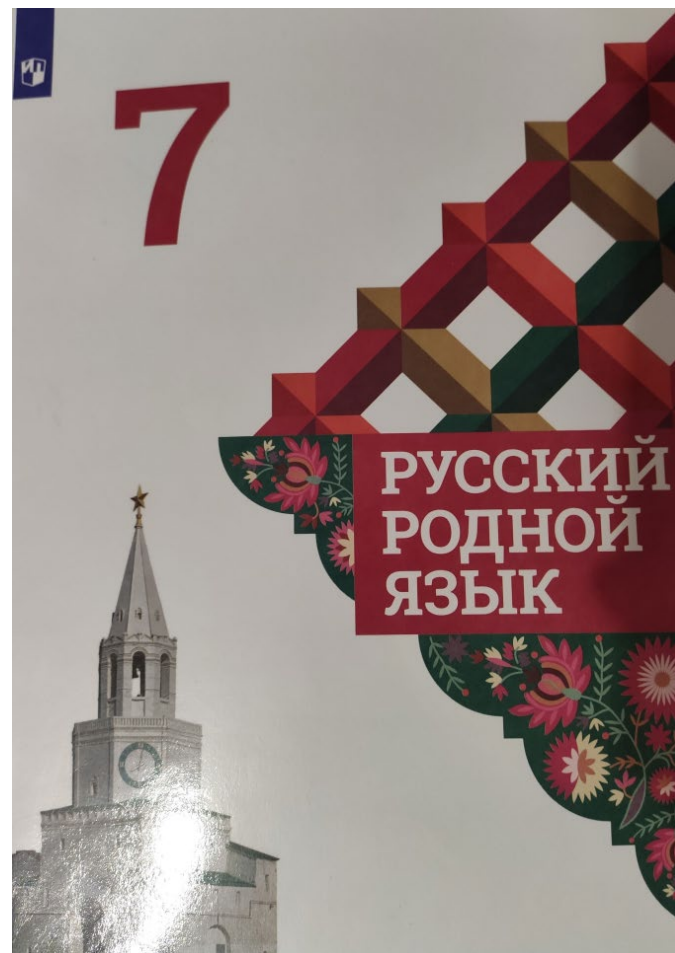
# Текст рекламного объявления, его языковые и структурные особенности

*Реклама – средство заставить людей нуждаться в том, о чем они раньше не слышали*

М. Ларни

Цель:

Познакомиться с особенностями рекламного текста, научиться составлять рекламные слоганы, определять средства выразительности в рекламных текстах



## **Историческая справка:**

История рекламы напрямую связана с историей человечества.

Вероятно, она зародилась вместе с возникновением торговых отношений между людьми ещё до появления денег как эквивалента товара. Существование понятия рекламы в доисторическое время подтверждается, например, найденным археологами египетским папирусом с объявлением о продаже раба.

В ещё более древние времена наверняка существовала устная реклама. Если бы в ту пору существовали надёжные средства сохранения информации, мы бы обнаружили в рекламных объявлениях устного характера примерно те же приёмы, что используют маркетологи в нынешнее время.

Устная реклама была представлена уличными и рыночными зазывалами (сейчас бы их назвали промоутерами), рекламирующими свой товар, письменная размещалась на папирусных свитках, глиняных и вощёных дощечках, на камнях и зданиях.

Современная реклама в том виде, в котором мы её знаем, берет начало от изобретения Гуттенбергом печатного станка. Данное событие ознаменовало качественно иной этап в развитии маркетинговых технологий.

Именно массовые коммуникации позволили стать рекламе реальным двигателем торговли. Родоначальником профессиональной рекламы считают французского врача и по совместительству журналиста Теофраста Рондо, который первым стал печатать в прессе частные рекламные тексты.

**Цель рекламы** – доказать, что данный «товар» - самый лучший

Синонимы к слову «лучший» –

*избранный, первый, первоклассный, превосходный, классический*

**Виды рекламы по способу восприятия:**

**аудиальная, аудиально-визуальная, визуальная** (*стр.104*)

**Социальная и коммерческая реклама** (*упражнение 151*)

**Основные функции рекламы:**

- **информативная** (реклама информирует о существовании какой-либо организации, фонда, объединения; сообщает о предлагаемой услуге или товаре; объявляет о распродаже);
- **воздействующая** (реклама побуждает воспользоваться данной услугой или купить данный товар, помогает потребителю выбрать необходимое, помогает сформировать какие-либо социальные убеждения и взгляды)



## **Классическая форма построения рекламных текстов:**

**Заголовок.** Важнейший элемент, от которого во многом зависит успех или, наоборот, неудача всей рекламы. Именно на заголовок обращено основное внимание возможных покупателей продукции.

**Слоган.** Чаще всего это небольшая фраза, в которой говорится о производителе продукта и его положительных качествах (*страница 104 – определение понятия*).

**Текст.** Основная часть рекламы, в которой потребителю рассказывают о конкретном товаре и его свойствах.

**Эхо фраза.** Данный элемент рекламного текста находится в самом конце и повторяет основные мысли рекламы. Эхо фраза нужна для того чтобы еще раз напомнить покупателю о достоинствах товара. Ведь как выяснили психологи, именно последняя часть текста запоминается лучше всего.

# Требования к оформлению рекламы:

- *Краткость*
- *Правдивость*
- *Реальность фактов*
- *Оригинальность, непохожесть на других*
- *Характеристика товара*

# Средства выразительности в рекламных слоганах

- ✓ “Персил – колор”. Краски ярче лета! (сравнение);
- ✓ Майонез “Оливьеэ” - король салатов! (гипербола);
- ✓ Простые решения сложных задач. (антитеза);
- ✓ “Веселый молочник” - весело живется! (повторы);
- ✓ «Пылесос... Легкий как пух, бесшумный как рыба»  
(сравнение);
- ✓ “Пепси”: бери от жизни все! (фразеологизм);
- ✓ “ИНДЕЗИТ”: Мы работаем - вы отдыхаете! (антитеза);
- ✓ Чистота - чисто “Тайд” (повтор);
- ✓ “Домодедовские авиалинии”. В небе, как дома!  
(сравнение);
- ✓ “Стиморол” - вкус на грани возможного! (гипербола);
- ✓ Минимум времени - максимум покупок! (антитеза);
- ✓ “Геокс” - обувь, которая дышит! (олицетворение);
- ✓ “Лада”- ключ к дорогам России! (метафора)

**СПЕШИТЕ!  
СЕНСАЦИЯ!**

**ЦИРК ЭКСКЛЮЗИВ  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ**



**ИМПЕРИЯ  
ЦИРКА**

0+

Всегда в продаже:  
сладкая вата,  
цирковые сувениры,  
моментальное фото  
с животными.

В программе:

**Озорной клоун, Акробаты,  
Большая группа Экзотических животных,  
Шоу Гигантских Мыльных пузырей,  
Артисты оригинальных жанров!**

В случае болезни артиста или животного,  
администрация цирка имеет право снять номер с программы.

КРАСНОЯРСКИЙ ЦИРК  
13 ФЕВРАЛЯ  
НАЧ 12:00 15:00 17:30  
ДК "МАГИСТРАЛЬ"  
КАССА в 963 183 56 76

РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ  
СУПЕР ПРИЗ

Набор для рук:  
**Порадует и малышей, и мам**

**для МАМ:**  
 Мини-крем для рук  
 с глицерином и маслом  
 сладкого миндаля  
 увлажняет и смягчает кожу

**для МАЛЫШЕЙ:**  
 Мыло в форме  
 забавной ладошки  
 с ароматом  
 фруктового сока  
 специально  
 разработано для  
 детской кожи



для тела и волос

- ① Мини-крем для рук  
30 мл.  
21878      110 ₺  
                         256
- ② Мыло Helping Hand  
75 г.  
39532      110 ₺  
                         256

**Набор «Мамины мечты»**  
 В набор входит: мини-крем  
 для рук (30 мл) и мыло  
 Helping Hand (75 г).  
 139173      220 ₺

**119 ₺**  
 256

**НАБОР ВСЕГО ЗА 119 ₺**



**ДОКТОР  
СЛУХОВ**  
ЦИФРОВЫЕ СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ

Замечаете проблемы со слухом?

**Часто переспрашиваете?**

Стали громко разговаривать?

Не слышите, о чем говорит собеседник?

**Смотрите телевизор громче обычного?**

**ВАМ СРОЧНО НУЖНА ПОМОЩЬ  
СПЕЦИАЛИСТА, ЕСЛИ ВЫ УЗНАЛИ  
СЕБЯ ХОТЯ БЫ В 1 ИЗ ПУНКТОВ**

В такой момент на помощь готовы прийти  
специалисты центра «Доктор Слухов»

**Запишитесь на прием  
и мы решим вашу проблему**

г. Лесосибирск,  
ул. Белинского, д.19,  
пом. 90 (каб.6)

тел: 8 901 911 89 99

**«Доктор Слухов»  
работает в вашем городе**

- Бесплатное тестирование слуха
- Индивидуальный подбор и настройка слухового аппарата
- Изготовление ушных вкладышей
- Гарантийное и постгарантийное обслуживание



Сайт: докторслухов.рф

e-mail: doctor.sluhov@yandex.ru

# Задания к рекламным листовкам:

Определите, сколько заголовков представлено в рекламе? Запишите их.	
Определите функцию (информативная или воздействующая) и цель рекламы	
Найдите и запишите слоган(ы) рекламы	
Кратко представьте тематику текстовой части рекламы	
Укажите средства воздействия рекламы (что привлекает в ней?)	

**0-2 балла по каждой позиции**

**СПЕШИТЕ! СЕНСАЦИЯ!**

**ЦИРК ЭКСКЛЮЗИВ ПРЕДСТАВЛЯЕТ**

**ИМПЕРИЯ ЦИРКА**

0+

**Всегда в продаже:**  
сладкая вата,  
цирковые сувениры,  
моментальное фото  
с животными.

**В программе:**  
Озорной клоун, Акробаты,  
Большая группа Экзотических животных,  
Шоу Гигантских Мыльных пузырей,  
Артисты оригинальных жанров!

В случае болезни артиста или животного,  
администрация цирка имеет право снять номер с программы.

Определите, сколько заголовков представлено в рекламе?	"Спешите! Сенсация!" и "Империю цирка" - два заголовка
Определите функцию (информативная или воздействующая) и цель рекламы	Функция: Воздействующая Цель: Привлечь как можно больше людей
Найдите и запишите слоган(ы) рекламы	Спешите! Сенсация! Цирк эксклюзив предлагает
Кратко представьте тематику текстовой части рекламы	1) Всегда в продаже (сладкая вата, сувениры и т.д.) 2) Кто или что в программе
Укажите средства воздействия рекламы (что привлекает в ней?)	Империю и необычные образы, реклама выполнена ярко и привлекательно, интуитивная оценка

Определите, сколько заголовков представлено в рекламе?	Один "Империю цирка"
Определите функцию (информативная или воздействующая) и цель рекламы	Воздействующая Цель: привлечь как можно больше людей
Найдите и запишите слоган(ы) рекламы	Спешите! Сенсация! Цирк эксклюзив предлагает.
Кратко представьте тематику текстовой части рекламы	Что есть в продаже. Что будет в программе. Что в программе эксклюзив предлагает или кто-то из артистов или номер с программой
Укажите средства воздействия рекламы (что привлекает в ней?)	Знаменитые, Животные (клоуны, животные)



# Творческое задание

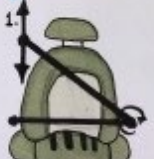


# Творческое задание

## РЕМНИ БЕЗОПАСНОСТИ


У НАС САМЫЕ ЛУЧШИЕ РЕМНИ БЕЗОПАСНОСТИ!

1.



ДЛЯ ЭТОГО ЧАСТЕГНИТЕ РЕМЕНЬ. Проверьте, что держит, расстегните и снова застегните

2.



РЕМЕНЬ ДОЛЖЕН РАСПОЛАГАТЬСЯ ЧЕТКО ПОСЕРЕДИНЕ РАЧКА — ТАК ОН НЕ ПОЗВОЛИТ ВЫСКОЛЬЗНУТЬ И НЕ ЗАЖУМИТ

ЕСЛИ НА ВАС ТЕПЛАЯ ОДЕЖДА, НЕ ЛУЧШЕ РАСТЕГНУТЬ. Если есть острые предметы в карманах, то не желательно убрать

70%

70% пострадавших в ДТП, не пристегнувшие ремнями безопасности.


## ПРАВИЛА ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Климова К.  
4-б



Не открывай дверь незнакомым людям

ОСТАВШИСЬ ДОМА БЕЗ ВЗРОСЛЫХ, НИКОМУ НЕ ОТКРЫВАЙ ДВЕРЬ, ЧТОБЫ НИ ГОВОРИЛИ!



*Работа с текстами  
как способ  
формирования  
универсальных  
учебных действий*

Из опыта работы учителя русского языка и  
литературы МБОУ «Лицей»  
Соколовой Л.П.

- ✓ Работа с текстом является одним из основных видов деятельности на уроках русского языка и литературы.
- ✓ «Нелинейный текст» или «несплошной текст» - один из способов формирования и развития УУД.
- ✓ Задания для работы с несплошными текстами формируют у учащихся умение преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; **представлять информацию в сжатой словесной форме** (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий – концептуальных диаграмм, опорных конспектов);
- **заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты»;**
- **систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах**

**Урок русского языка в 6 классе**  
**«Чередующиеся гласные в**  
**корне слова»**

**(этап объяснения нового**  
**материала)**

# Таблица признаков слов с чередующимися гласными

Признак	Пояснение	Примеры
<p>Слова со значением «до чего – либо дотронуться», «иметь отношение к чему-нибудь», «затрагивать что-нибудь в разговоре»</p>	<p>Корни <b>кас – кос</b> не проверяются подбором однокоренных слов</p>	
	<p>Корни <b>гар – гор</b> не проверяются подбором однокоренных слов. Ключевое слово «загар».</p>	
	<p>Ключевое слово «Зорька». Корни <b>зар – зор</b> не проверяются подбором однокоренных слов.</p>	
<p>После корня есть суффикс <b>А</b></p>	<p>Корни <b>лаг - лож</b> не проверяются подбором однокоренных слов.</p>	

# Работа с учебником

1. Прочитать § 39.
2. Выполнить упражнение 230. Проанализируйте лексическое значение корней кас - кос
3. Заполнить часть таблицы о корнях кас – кос.
4. Прочитать § 40.
5. Выполнить упражнение 235. Проанализируйте лексическое значение корней гар – гор.
6. Заполнить часть таблицы о корнях гар – гор.
7. Прочитать § 41.
8. Выполнить упражнение 237. Проанализируйте лексическое значение корней зар – зор.
9. Заполнить часть таблицы о корнях зар – зор.



# *Самостоятельная работа*

*По каким признакам  
«косой, оросить, лазейка,  
роскошный, косить,  
косички, росинка» нельзя  
отнести к словам с  
чередующимися гласными?*

# Таблица признаков слов с чередующимися гласными

Признак	Пояснение	Примеры
Слова со значением «до чего – либо дотронуться», «иметь отношение к чему-нибудь», «затрагивать что-нибудь в разговоре»	Корни <b>кас – кос</b> не проверяются подбором однокоренных слов	<b>Кос</b> нуться важного вопроса в разговоре. Провести <b>кас</b> ательную линию
Слова со значением «продукты горения» или «воздействие солнца»	Корни <b>гар – гор</b> не проверяются подбором однокоренных слов. <b>Ключевое слово «загар».</b>	Раз <b>гор</b> елся костёр За <b>гор</b> еть на солнце
Слова привязаны к слову «заря» – небесное явление.	<b>Ключевое слово «зорька».</b> Корни <b>зар – зор</b> не проверяются подбором однокоренных слов.	Вечерняя <b>зар</b> я. Летние <b>зор</b> и.
После корня есть суффикс <b>А</b>	Корни <b>лаг - лож</b> не проверяются подбором однокоренных слов.	Из <b>лож</b> ить мысли. Из <b>лаг</b> ать мнение.

# *Подведение итогов урока:*

1. Сформулировать отличительные признаки корней с чередующимися гласными с примерами
2. Объяснить их своему соседу
3. Оценить ответ соседа

Урок русского языка  
в 6 классе

«Имя прилагательное как часть  
речи»

(повторительно – обобщающий  
урок)

# Собери кластер

## Имя прилагательное

Часть речи

какой?  
чей?

Признак  
предмета

В  
предложении

сказуемое

3  
разряда

качествен  
ные

относитель  
ные

определени  
е

число

притяжатель  
ные

Полную и  
краткую форму

С именем  
существительным

Степени  
сравнения

Сравнительн  
ая степень

Превосход  
ная степень

род

падеж

# Задание

Собери рассыпанный кластер так, чтобы блоки соответствовали плану:

1. Грамматическое значение прилагательного
2. Морфологические признаки прилагательного
3. Синтаксическая роль прилагательного

1. Можно ли считать ваш кластер планом?
2. Сложный или простой получился план?
3. Где его нужно использовать?
4. На стр. учебника найдите информацию о морфологическом разборе прилагательного и соотнесите с вашим кластером. Сделайте **ВЫВОДЫ**

# Имя прилагательное

1. Часть речи      Какой? Чей?      Признак предмета

## Морф. признаки

- Род      Число      Падеж

Согласуется с именем существ.

3 разряда

- качеств      относитель      притяжат.

полную и кратк. форму  
степен. сравн.

- сравнит.      превосх.

## Синтаксич. роль

В предложении

- определением      сказуемым



I

какой?  
чей?

признак предмета

часть речи

III

сказуемое

определение

в предложении

**Имя**  
прилагательное

изменяется

II

согласуется

род падеж

с именем существительным

имеет

в разряда

качественные

притяжательная

имеют

относительные

полную и краткую форму

степени сравнения  
равнее -  
теловая -  
степень

превосходная степень

## Ментальная карта к уроку литературы «Конь с розовой гривой» В. П. Астафьева.

Данный приём работы с текстом использован на уроке «Образ главного героя в рассказе».

Для ответа на проблемный вопрос: «Почему по-разному ведут себя левонтьевские ребята и Витя, собирая землянику?» учащимся было предложено задание : проанализировать фрагменты рассказа и сопоставить устройство быта в семье Катерины Петровны и в семье дяди Левонтия, затем оформить свои выводы по конкретному параметру визуально.

Жили бедно,  
часто занимали  
деньги до  
зарплаты

**быт семьи  
Катерины  
Петровны**

Чистота и  
порядок в  
доме

Воспитанием  
детей никто  
не занимался

Витю приучали к  
честности,  
умению отвечать  
за поступки

Дом без бани,  
огорода, часто  
стоял без стёкол

К деньгам  
относится  
бережно, по -  
хозяйски

Жизнь не  
устроенная,  
поведение детей и  
взрослых стихийное,  
импульсивное

**быт семьи  
дяди  
Левонтия**

Жизнь  
размеренная,  
налаженная, всё  
идёт по плану

# Работа с нелинейными текстами на уроках русского языка и литературы



Из опыта работы учителя  
русского языка и литературы  
МБОУ «Лицей»  
Семизоровой Л.Н.

Невербальная  
составляющая

Вербальная  
составляющая +  
невербальная

Нелинейный  
текст

- целостный  
информационный  
объект
- читается с «разных  
точек»

**Виды:**

1. Графики, схемы и  
диаграммы
2. Таблицы
3. Сочетание текста и  
иллюстрации
4. Другие  
информационные объекты

**Алгоритм работы:**

- Чтение текста;
- Понимание  
содержания;
- Интерпретация  
текста;
- Преобразование



И такой текст должен быть понят учащимся, интерпретирован и переведен в той или иной степени в сплошной текст!

# «Географическая карта»

*Заимствованные слова. 6 класс*

Выясните по словаре иностранных слов или толковому словарю происхождение слов и на политической карте Европы расположите их на основе происхождения.



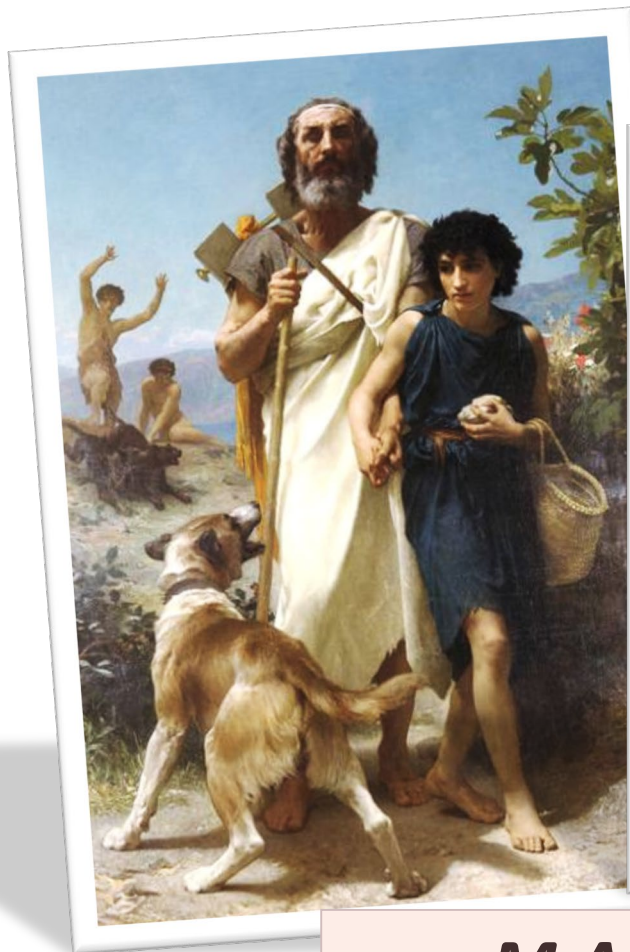
*Степени сравнения прилагательных. 6 класс*

Используя сравнительные степени прилагательных, сравните Енисей и Волгу, Баренцево море и Чёрное море, Уральские горы и горы Кавказа.



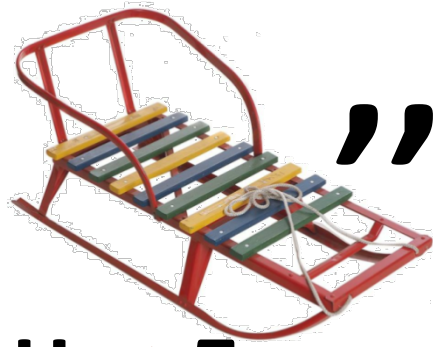
Применяются фоновые знания школьников, полученные при изучении разных учебных предметов: географии, истории

# «Три портрета» («три картинки»)



*М.А.Шолохов. 11 класс.*  
Кто изображён на портретах?  
Что их объединяет?

”



”

Н → Л

ся



ся

Т → С

3,2,1

*Чередование КАС/КОС. 6 класс.*

Отгадайте ребус. Что необычного вы увидели в словах-отгадках: КАСАЛСЯ и КОСНУЛСЯ?

Сформулируйте тему и проблемный вопрос урока.





## Развитие речи. 8, 9 класс

## Официально-деловой стиль речи. Характеристика.

### Резюме

1. Персональная информация. Должна содержать фамилию, имя и отчество, дату рождения, контактную информацию. ...
2. Основное образование. ...
3. Дополнительные сведения. ...
4. Личные качества. ...
5. Рекомендации. ...
6. Исключите незначимую информацию.



# «Облако слов» <https://облакослов.рф/>

Литература. Детский фольклор. Малые жанры фольклора

народ скороговорки  
устное потешка  
загадка  
колыбельная пословицы  
народная творчество  
заклички мудрость  
поговорки



## «Мозговой штурм»

- Проанализируйте «облако слов».
- Определите тему урока

# Русский язык. Простые и составные числительные.

## 6 класс

семнадцать  
восемь      четыре  
сто    **составные**  
         **состоящие**  
Числительные  
одного      двух  
**слова**    **простые**    **пятьдесят**  
         **шесть**

### Задание:

- 1.Используя «облако слов», соберите и сформулируйте определение простых и количественных числительных.
- 2.Проверьте себя по ключу

# Литература. «Кавказский пленник». 5 класс

Костылин наблюдательный  
костыль жилы  
мужество смирный татары  
письмо сарай Кавказ джигит  
жара побег Плен яма выкуп  
храбрость офицер гора трусость  
Дина аул Жилин  
выносливость

## Задания:

- Составьте «облако слов» с ключевыми словами, описывающими героя изучаемого произведения.
- На основе «облака слов» составьте характеристику персонажа.

# Эффективные приёмы обработки нелинейного текста на уроках русского языка



**Иванова Е.М.,  
учитель русского языка и  
литературы МБОУ «Лицей»  
г.Лесосибирска**

# 5 класс. Официально-деловой стиль речи. Объявление. Афиша

КТО?	ЧТО?	ГДЕ?	КОГДА?	ПОЧЕМУ? С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ?

Задание: заполните таблицу на основе прочитанного (сплошного) учебного текста

# 5 класс. Официально-деловой стиль речи. Объявление. Афиша

КТО?	ЧТО?	ГДЕ?	КОГДА?	ПОЧЕМУ? С КАКОЙ ЦЕЛЮ?
Участники речевой ситуации (АДРЕСАТЫ - МНОГО)	<b>Объявление, афиша</b> как жанры официально-делового стиля	Официальная обстановка	Ежедневно	Дать устное или письменное сообщение о том, <b>ЧТО, ГДЕ, КОГДА</b> происходит

# Работа с нелинейными текстами

**В дни школьных каникул!!!**

<b>27 марта</b> 12.00 ДК "Красное Сормово"	<b>27 марта</b> 17.00 ТЮЗ	<b>28 марта</b> 12.00 ДК ГАЗ
---	------------------------------	---------------------------------

**ЗВЁЗДЫ МОСКОВСКОЙ ОПЕРЕТТЫ**  
В.Гольшев, Ю.Ярошенко,  
П.Котов, Н.Корнилов и другие...

музыкальный спектакль приключений  
для детей от 4 до 15 лет

**ОСТРОВ  
СОКРОВИЩ**

справки по тел.413-29-27



Изучите содержание афиш. Составьте связный (сплошной) текст на основе полученной информации. Озаглавьте свой текст.

**КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ ДК "ГАЗ"**

**9**  А.Хайт / А.Левенбук  
музыка Б.Савельева

**ДЕКАБРЯ**  
14:00



**КОТ  
ЛЕОПОЛЬД**

**ВЕСЁЛЫЙ МЮЗИКЛ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

Художественный руководитель - народный артист России АЛЕКСАНДР ЛЕВЕНБУК

Кассы ДК "ГАЗ" 295-71-71  
(ежедневно с 10:00 до 19:00)

- ✓ Где и когда состоится событие?
- ✓ Кому оно может быть интересно?
- ✓ Как можно посетить культурное мероприятие?
- ✓ Какую информацию вы бы дополнили? Предложите свои варианты



# 7 класс. Текст рекламного объявления

Найти и извлечь информацию	Интегрировать и интерпретировать	Осмыслить и оценить
✓ Ориентация в содержании информации текста	✓ Умение распознать тему информации и авторские намерения	✓ Умение устанавливать простые связи между информацией в тексте и общими, повседневными знаниями

## Ключевые понятия урока:

вербальная/невербальная информация, рекламный текст, слоган, коммерческая и социальная реклама

## Задание:

изучить информацию нелинейных текстов и заполнить таблицу

Управление культуры города Калуги  
МБУ «Централизованная библиотечная система г.Калуга»

23 апреля в 17:00  
В Центральной городской библиотеке им. Н.В.Гоголя

# Библионочь<sup>с</sup> 2021

## Книга-путь к звёздам! «Поехали!»

Виртуальный экскурс «Первый»  
Творческий мастер-класс «Твоя Вселенная»  
Викторина «Космос – дорога без конца...»  
Музыкальная композиция «Песни, рождённые на орбите»  
Поэтическая страничка «Ближе к звёздам»  
Онлайн-викторина «Литературный космический десант»  
Видеоэкскурсия «Калуга космическая»  
Поэтический батл «О космосе с юмором»  
Съедобный флэшмоб «Печенье «Космос»»  
Книжные жмурки «Твоя книга»  
Свободный микрофон

Вход свободный

12+

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ПРИГЛАШАЕТ

6+

- ❖ Детский концерт «Космос в песнях, танцах и стихах»
- ❖ Квест-игра «Через тернии к звездам»
- ❖ Флешмоб «Поехали!»
- ❖ Мастер-класс «Мчатся ракеты к дальним мирам»
- ❖ Фотозона «Твое космическое фото»
- ❖ Караоке-салон «У гуманоида»
- ❖ Мульти-салон «Звездные миры»
- ❖ КВИЗ «Космос в кармане»
- ❖ Выставка «Там, на неведомых орбитах, следы невиданных планет»

### БИБЛИОСУМЕРКИ-2021

## «ВИДАЛИ МЫ КОСМИЧЕСКИЕ ДАЛИ!»

23 АПРЕЛЯ 16.00 - 21.00

Наш адрес: ул. Манчужская, 34

МБУК «Централизованная библиотечная система»  
Центральная детская библиотека

## Библиосумерки -2021

# 24 апреля

### «Мы сегодня космонавты»

ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ!

15:00  
«Дорога к звездам» – космический медиаурок

16:00  
Центр подготовки к полетам «Библиодром» – интеллектуальные, творческие и спортивные испытания для экипажей юных космонавтов

17:00  
«Гость из Галактики» – мастер-класс (объемная поделка из фольги)

Работают «Космическое кафе» и «Космический фотосалон»

г. Саранул, ул. Азина, 17  
8 (34147) 4-10-51  
<http://sarlib.ru/>

6+

## БИБЛИОНОЧЬ-2021

# 24 АПРЕЛЯ

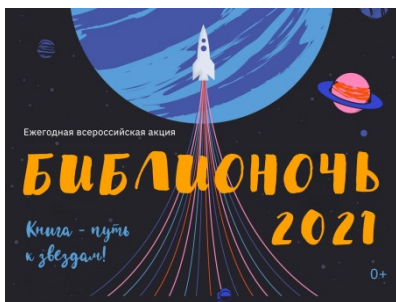
### В КУМЕРТАУ 18.00

Книга – путь к звездам!

- Космическая викторина «Поехали!»
- Мастер – класс по созданию космической ракеты «Звезда 1»
- Космический флешмоб «Космос зовет!»

Библиотека-филиал №6  
с. Ира, ул. Молодежная, 18  
[vk.com/club74126930](http://vk.com/club74126930)

- ул. Вокзальная, 26  
библиотека-филиал №9
- Интеллектуальная игра «Своя игра»
- Поэтический турнир (батл) «Вселенная откликнулась стихами»
- Открытие арт-проекта школы изо-терапии «Яркий мир»
- Арт-вечеринка «По звездным просторам»



## Работа с нелинейными текстами

### Найти и извлечь информацию

- ✓ О каком культурном событии сообщает текст?
- ✓ В каком месте оно состоится?
- ✓ В какое время?
- ✓ Участники какого возраста могут его посетить?

### Интегрировать и интерпретировать

- Почему данное культурное событие проводится по всей стране?
- Как вы можете объяснить слоган мероприятия: «Книга – путь к звездам!»

### Осмыслить и оценить

- Вам предстоит побывать на этом культурном мероприятии. Спланируйте, что необходимо для этого сделать?
- Какие творческие площадки вы хотели бы посетить?

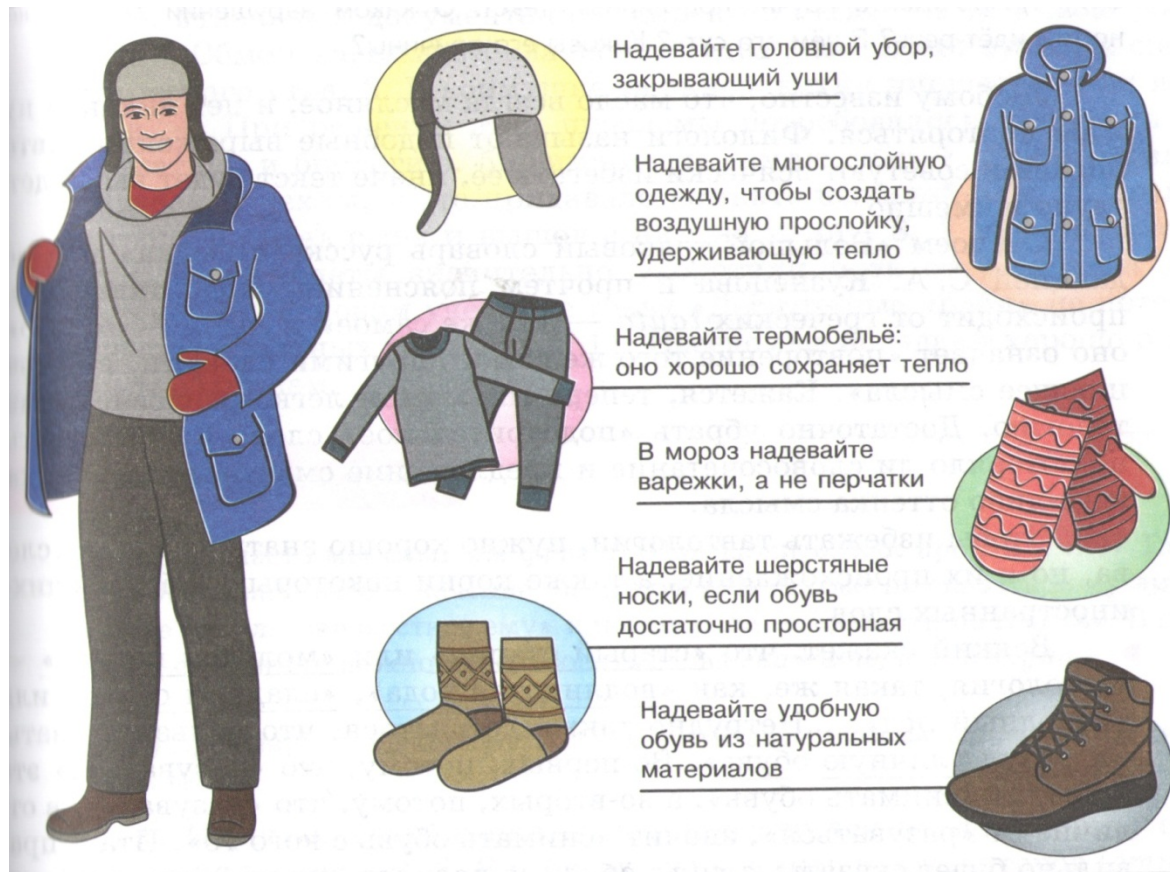
5 класс. Буквы А – О в корне -раст-, ращ-,  
-рос-



Рассмотрите и проанализируйте фотографии.  
Составьте связный (сплошной) текст.  
Используйте в нем слова (словосочетания) на  
изученное правило. Подберите к тексту заголовки.

# 7 класс. Трудные случаи употребления паронимов

- 1) Проанализируйте информацию несплошного текста.
- 2) Озаглавьте его.
- 3) Легко ли воспринимать информацию, представленную в виде текста с рисунками?



# 7 класс. Текст.

## Способы построения текстов



- **Ключевые понятия урока:**
- Текст, признаки текста (смысловая цельность, информативность, связность, стилевое единство)
- Абзац, тематическое (с темой) и концептуальное предложение (с главной мыслью)
- **Способы построения текстов: индуктивные, дедуктивные, рамочные, стержневые**
- **Смысловой блок обобщения (СБО)**


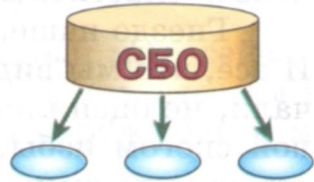
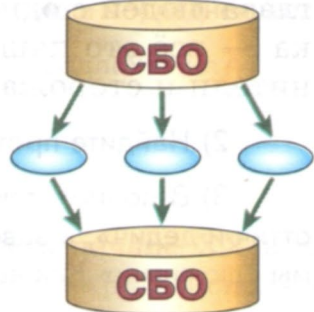

# 7 класс. Текст.

## Способы построения текстов

Изучите текст о разных способах построения текстов.

Дополните информацию, пропущенную в таблице.

Используйте справочные материалы в учебной статье

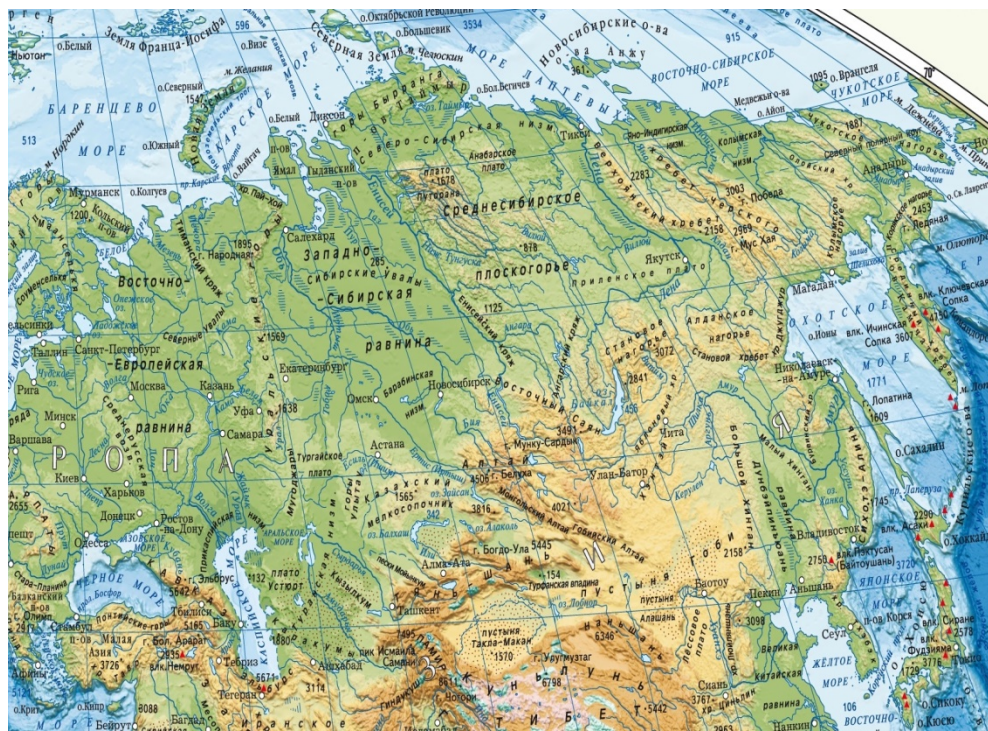
Индуктивная	Обобщение расположено в конце текста, изложение идёт от частного и конкретного к общему.	
Дедуктивная	(1) ...	
Рамочная	Изложение начинается с обобщения, которое впоследствии конкретизируется и детализируется, а затем информация вновь обобщается в конце текста; (2) ...	
Стержневая	(3) ..., за ними следует обобщение, которое затем снова уточняется и конкретизируется.	

# «Нелинейные тексты» и их использование на уроках русского языка

Из опыта работы  
учителя русского  
языка и литературы  
МБОУ «Лицей»  
Ганеевой Е.Н.



# Урок русского языка



**Сочи, Баку, Тбилиси,  
Онтарио, Баотоу**

**Тема «Несклоняемые  
имена существительные»**

**5класс.**

1. Найдите на карте несклоняемые имена существительные.
2. Составьте с ними словосочетания в косвенных падежах.
3. Сделайте вывод.

# Тема «Собственные имена существительные»

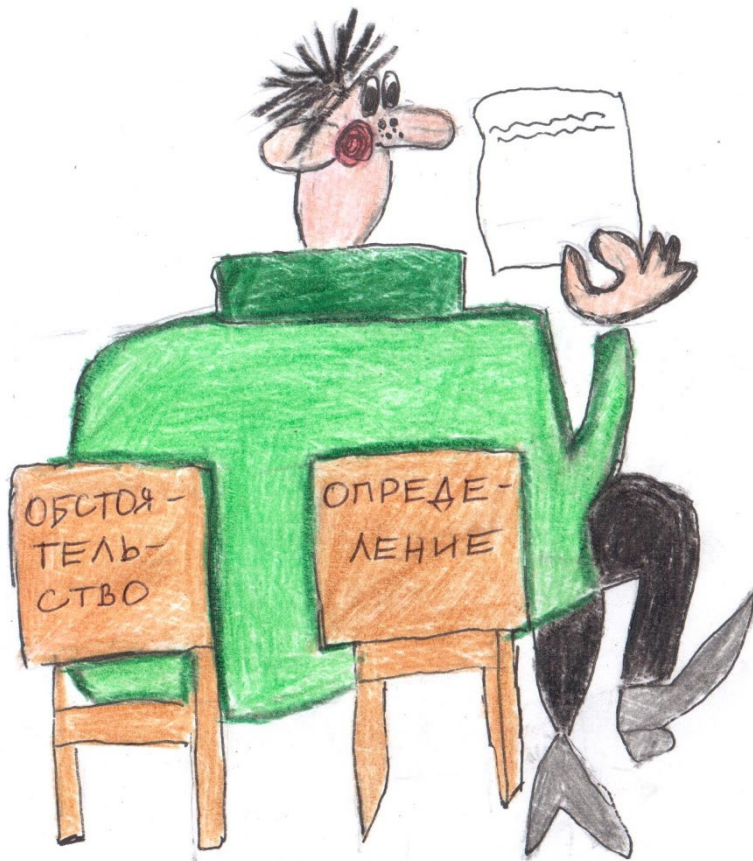
5класс

Задание:

Составьте текст-экскурсию по реке Енисей, используя не менее 5 собственных имён существительных.



Умение читать несплошной текст,  
вычитывать явную информацию и  
подтекст



Какой? Где?

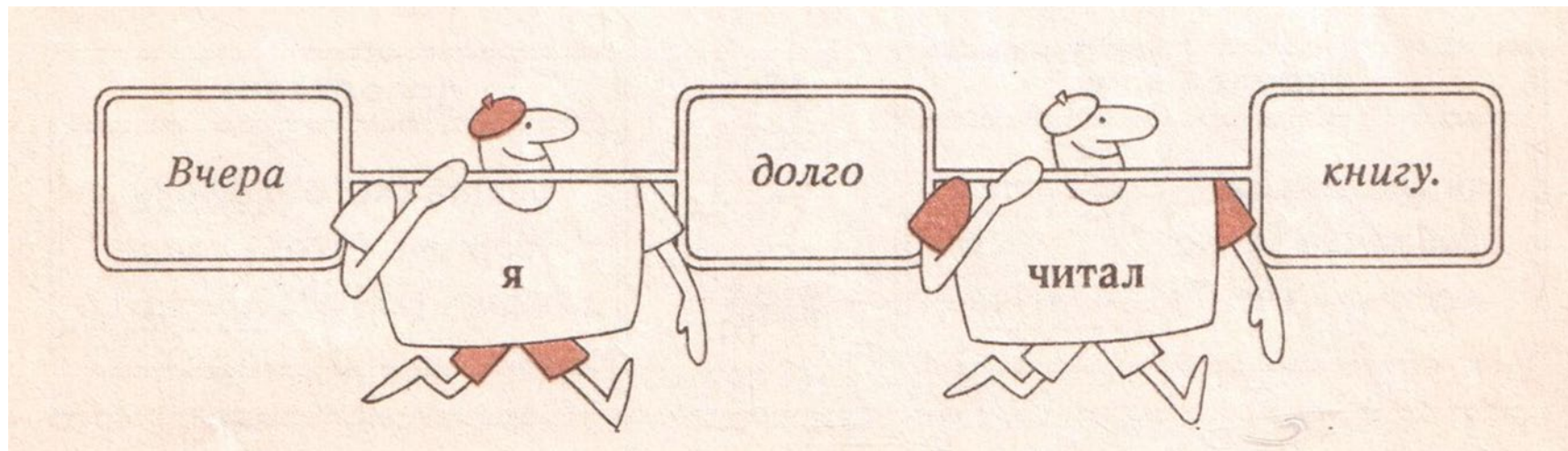
×  
**Дом у дороги**

## Тема «Второстепенные члены предложения»

5 класс

Задание:

1. Рассмотрите рисунок.
2. Почему некоторые второстепенные члены предложения сидят на двух стульях?
3. Подберите такие примеры.
4. Отчего будет зависеть значение второстепенного члена?

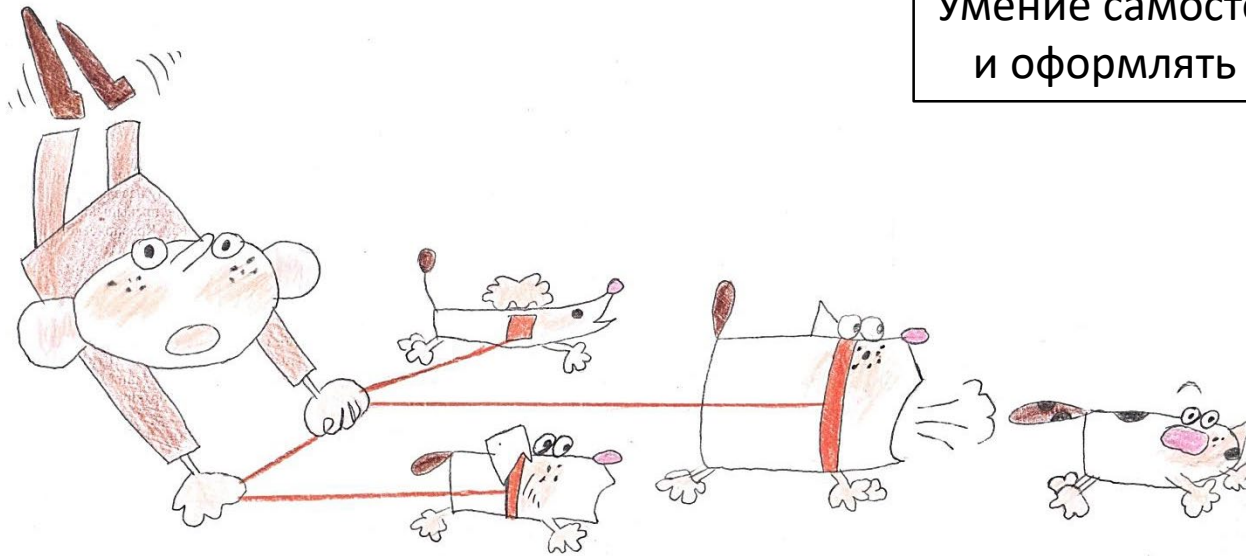


Умение читать несплошной текст,  
вычитывать явную информацию и  
подтекст

## Тема «Главные члены предложения», 5 класс

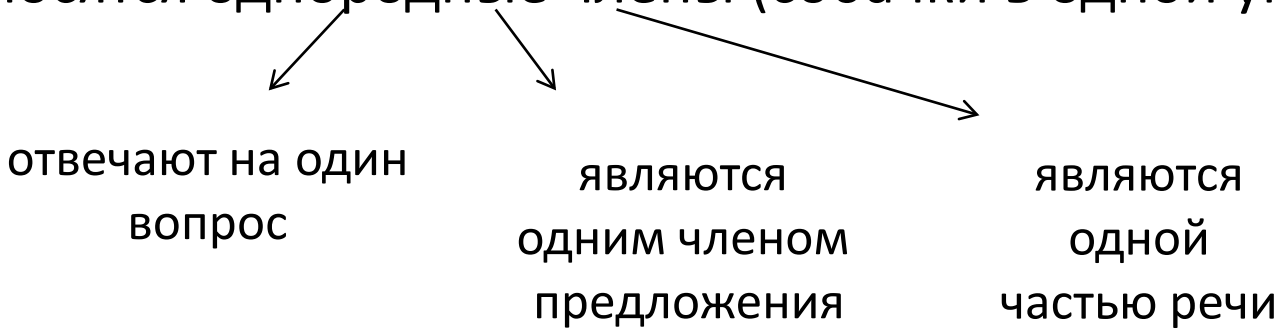
1. Рассмотрите рисунок.
2. Расскажите по рисунку о членах предложения.
3. На каких членах предложения держится всё предложение?

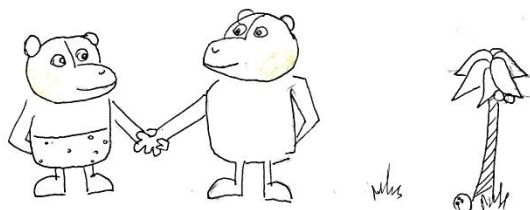
Умение самостоятельно создавать  
и оформлять несплошной текст



## Тема «Однородные члены предложения», 5 класс

Пояснение: мальчик-хозяин-это слово в предложении, которому относятся однородные члены (собачки в одной упряжке).

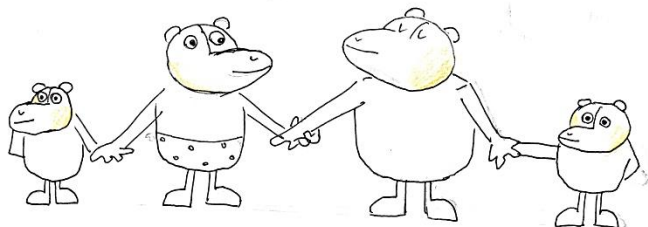




Умение самостоятельно создавать  
и оформлять несплошной текст

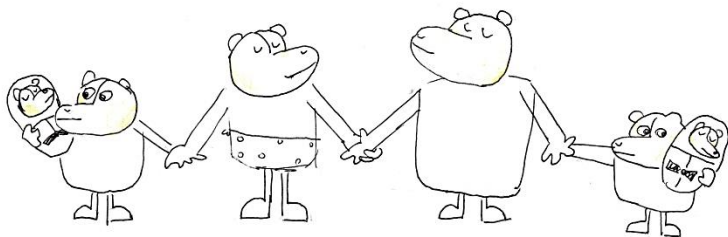
## Тема «Члены предложения. Повторение»

5 класс

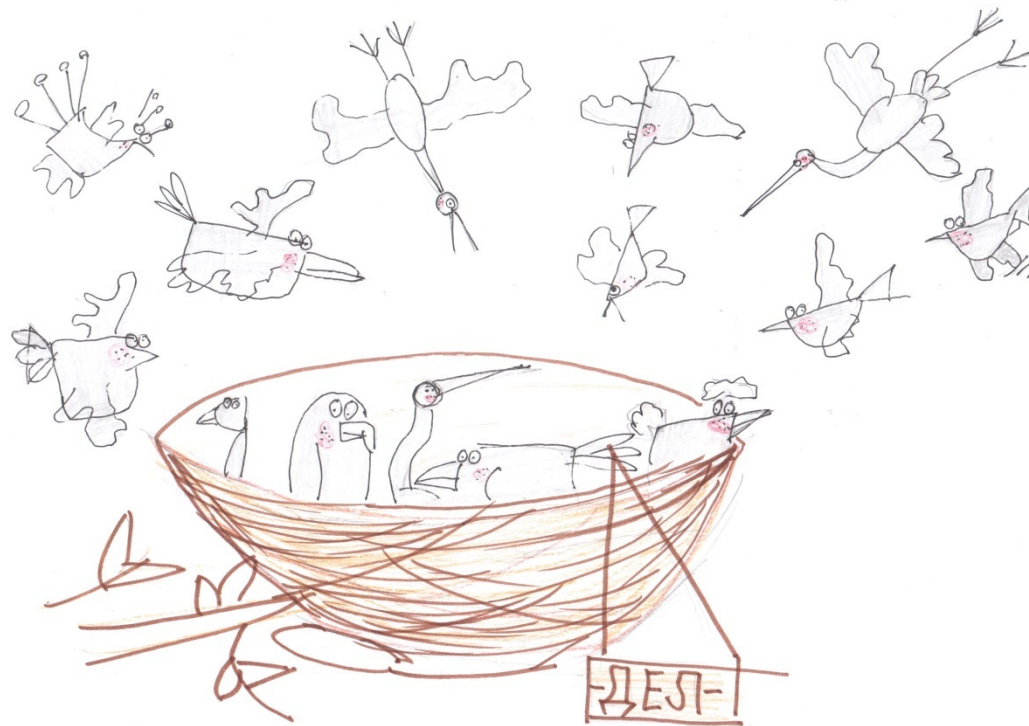


Задание:

О чём рассказывают данные  
рисунки?



**(Главные члены предложения  
Отношения главных и  
второстепенных членов  
предложения)**



## Тема «Словообразование»

1. Рассмотрите рисунок. Поясните, что вы видите на изображении.
2. Составьте словообразовательное гнездо с корнем –ДЕЛ-.
3. Какое слово является в гнезде главным?

## Диаграмма Венна

### ПРИСТАВКА И СУФФИКС





Умение менять вид несплошного текста

**ССП:**  
Части  
равноправные  
[ ], и [ ]  
Сочинительные  
союзы

**Несколько  
частей**  
**Средство связи:**  
1) Союзы  
2) Интонация

**СПП:**  
Части  
неравноправные  
[ ], (где ).  
Подчинительные  
союзы и союзные  
слова