

Войко Сюзанна

11 с/2

Носач С.А.

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

ЭКОНОМИКА 2023–2024 уч. г.

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 10–11 КЛАССЫ

Максимальная оценка за работу – 50 баллов.

Итого: 33 балла

Тестовые задания

Определите один правильный ответ.

1. На фабрике по производству железнодорожных рельс используется два фактора производства – сталь (S , измеряется в килограммах) и рабочий труд (L , измеряется в часах). На одну рельсу расходуется 80 кг стали и 2 часа труда 20 рабочих. Исходя из этого, производственную функцию фабрики можно описать формулой:

а) $Q = \min(80S; 40L)$

б) $Q = \min(80S; 20L)$

+ в) $Q = \min(0,0125S; 0,025L)$

г) $Q = \min(0,0125S; 0,05L)$

2. В производстве яблочного пирога используется следующая цепочка:

- Пекарь приобретает ингредиенты за 120 рублей, готовит из них тесто и продаёт его кондитеру за 200 рублей.

- Фермер собирает у себя в саду яблоки и продаёт кондитеру за 50 рублей.

- Кондитер готовит яблочный пирог и продаёт его клиенту за 390 рублей.

Какую добавленную стоимость создаёт кондитер?

а) 140 рублей

б) 270 рублей

+ в) 390 рублей

г) нет верного ответа

3. У фирмы В, которая работает на совершенно конкурентном рынке, функция общих издержек имеет вид $TC(Q) = Q^2 + 6Q + 18$, где Q – число произведённых единиц товара. При какой минимально возможной цене фирма останется на рынке в краткосрочном периоде? Считайте, что если фирме безразлично, остаться или уйти, то она выберет остаться.

а) 6

б) 7

+ в) 24

г) 18

4. Пусть КПВ страны «Бета» описывается функцией: $Y = 100 - X^2$. Какая из данных точек в координатах (X ; Y) является недоступной?

а) (8; 10)

б) (3; 91)

+ в) (9; 20)

г) (2; 83)

5. Даны два утверждения:

1. Рост цен на товары и сырьё, которые завозятся из других стран, может быть причиной инфляции внутри страны.
2. Стимулирующая бюджетно-налоговая политика может быть причиной инфляции.

Какие из утверждений являются верными?

- а) оба неверны
- б) верно только первое
- в) верно только второе
- г) оба верны

6. Какая из данных ситуаций соответствует модели монополистической конкуренции на соответствующем рынке?

- а) Фирма «Росавтопром» является градообразующим предприятием (рассматриваем рынок труда в данном городе).
- б) Много бабушек продают семечки около вокзала (у всех бабушек семечки в среднем одинаковые, рассматриваем локальный рынок семечек в непосредственной близости от вокзала, магазинов рядом с вокзалом нет).
- в) Фирма «Шарлотка» продаёт шампуни с запахом яблока, а фирма «Ягодка» — с запахом клубники. Известно, что люди в городе любят только один запах из этих двух и ни за какие коврижки не помогут шампунем нелюбимого запаха, поэтому других производителей на рынке шампуней в данном городе нет.
- г) Нет правильного ответа.

7. Даны два утверждения:

1. Аксиома транзитивности в теории потребительского выбора может быть проиллюстрирована примером: «если для Михаила автомобиль марки "Вольво" предпочтительнее "Жигулей", а "Жигули" предпочтительнее "Москвича", то "Вольво" также предпочтительнее "Москвича"».
2. Рост заработной платы работника не может привести к сокращению величины его индивидуального предложения труда.

Какие из утверждений являются верными?

- а) оба неверны
- б) верно только первое
- в) верно только второе
- г) оба верны

8. Какие из нижеперечисленных парадоксов объясняются в экономической науке?

1. Парадокс бережливости: «Чем больше мы откладываем на чёрный день, тем быстрее он наступит».
2. Парадокс воды и алмазов: «Почему, несмотря на то что вода для человека намного полезнее, чем алмазы, цена алмазов намного выше цены воды?»
 - а) оба не объясняются
 - б) объясняется только первый
 - + в) объясняется только второй
 - Ⓒ оба объясняются

9. Пусть общие издержки фирмы заданы функцией $TC(Q) = Q^2 + 6Q + 18$, где Q – число произведённых единиц товара. Чему равны средние переменные издержки производства одной единицы товара, если всего произведено 6 единиц?

- а) 3
- + б) 15
- Ⓑ 12
- г) 18

10. Выберите регион России с наименьшим валовым региональным продуктом в 2020 году.

- а) Свердловская область
- б) Волгоградская область
- + в) Кемеровская область
- Ⓒ Республика Алтай

11. ESG – один из современных наборов стандартов деятельности организаций. Какие критерии стоят за этой аббревиатурой?

- а) экономические, свободные, институциональные
- + б) экономические, социальные, государственные
- Ⓑ экологические, социальные, управленческие
- г) равные, свободные, общие

12. Выручка фирмы последние пять лет растёт линейным темпом на 20 млн рублей в год, а её ненулевые расходы при этом ежегодно вырастают на 5 % по отношению к предыдущему году. Даны четыре утверждения относительно динамики чистой прибыли фирмы:

- сначала росла, затем снижалась
- ☒ • сначала снижалась, затем росла
- всегда росла
- оставалась неизменной

Сколько из них точно являются ошибочными?

- + а) 1
☒ б) 2
в) 3
г) 4

13. Кто из экономистов использовал термин «вертолётные деньги» для демонстрации отсутствия реального эффекта денежной эмиссии?

- а) Карл Маркс
б) Джон Мейнард Кейнс
+ в) Адам Смит
☒ г) Милтон Фридман

14. Какие из перечисленных людей должны быть отнесены к безработным?

- а) студент дневного отделения, находящийся в поиске работы;
б) домохозяйка;
в) человек, который прошёл собеседование, но ещё не вышел на работу.

- только а
• только в
- ☒ • только а и в
• только б и в

15. При каком типе дискриминации монополия может забрать весь потребительский излишек?

- + ☒ а) при первом
б) при втором
в) при третьем
г) такого типа дискриминации не существует

Максимум за тестовые задания – 30 баллов.

28 баллов.

Задания с кратким ответом

Задача 1

На рынке товара А действуют ровно 5 фирм: «Тета», «Лямбда», «Сигма», «Фи» и «Омега». Известны объёмы производства каждой из фирм: «Тета» – 1 млн штук, «Лямбда» – 500 тысяч штук, «Сигма» – 300 тысяч штук, «Фи» – 100 тысяч штук, «Омега» – 100 тысяч штук. Уровень монополизации рынка можно рассчитать с помощью индекса Херфиндаля–Хиршмана:

$$HHI = \sum_{i=1}^n s_i^2,$$

где s_i – доля продаж i -й фирмы, а n – число фирм.

Рассчитайте уровень монополизации рынка товара А.

Ответ: 0,34.

Задача 2

Компания Moto-moto производит небольшие водные катера и моторные лодки. В процессе производства Moto-moto использует три группы материалов – x , y и z . В таблице ниже приведена информация относительно производства и реализации катеров и лодок.

	Катера	Лодки
Производственная функция	Для одного катера нужно ровно 4 ед. x и 5 ед. y	Для одной лодки нужно ровно 15 ед. y и 2 ед. z
Цена реализации	70	90

Ресурс y является ограниченным – за рассматриваемый период компании доступно только 90 единиц по цене 2 за единицу. Ресурсы x и z не ограничены, их цены соответственно равны 10 и 15 за единицу.

Исходя из того, что Moto-moto может произвести и реализовать только целочисленные объёмы катеров и лодок, определите максимальную прибыль компании.

Ответ: _____

Бойко, 11 с/г.

Муниципальное бюджетное
общеобразовательное
учреждение
«Лицей»
города Лесосибирска
ул. Победы, 20а, г. Лесосибирск,
Красноярский край, 662543
Тел./факс 8(39145) 6-28-30
E-mail - ou15@mail.ru
Сайт - leslicey.ru
ОГРН 102401508799
ОКПО 49151727
ИНН 2454011399 КПП 245401001

от _____ № _____
на № _____ от _____

Всероссийская олимпиада школьников Экономика

Задача 1.

$$HHI = \left(\frac{1}{2}\right)^2 + \left(\frac{0,5}{2}\right)^2 + \left(\frac{0,3}{2}\right)^2 + \left(\frac{0,1}{2}\right)^2 + \left(\frac{0,1}{2}\right)^2 =$$
$$= 0,34.$$

Ответ: 0,34.

+5 баллов